

POLITICHE E OBIETTIVI AZIENDALI

La Direzione della **Bimotor Spa**, come previsto dalla nuova normativa UNI EN ISO 9001:2015, coerentemente all'analisi del contesto in cui opera la nostra organizzazione, attenta alle esigenze ed aspettative dei clienti, delle altre pertinenti parti interessate e ai requisiti cogenti applicabili, a supporto delle strategie dell'organizzazione, ha riesaminato la politica per la Qualità, in accordo con i Responsabili di Settore, e conseguentemente ha fissato gli **obiettivi da raggiungere nell'anno in corso**, impegnandosi a soddisfare i requisiti applicabili, oltre al miglioramento continuo del sistema gestione qualità.

Principi di ispirazione fondamentali rimangono gli stessi:

- *Azienda concepita come investimento ad elevata affidabilità, ovvero azienda che investe su se stessa per crescere, sviluppare mercato e creare lavoro, fattore prioritario rispetto alla remunerazione degli azionisti.*
- *L'azienda ha volontà di crescita e sviluppo ma tali obiettivi vanno perseguiti in modo sostenibile ancorché strutturale: ciò significa che la crescita deve essere graduale ma continua, sorretta dallo sviluppo parallelo in termini di efficienza/efficacia dei vari processi e settori aziendali.*
- *Il settore finanziario dell'azienda è al servizio del lavoro e non è un metodo per fare business alternativo; lavorare significa creare reddito che, se investito, crea altro lavoro e migliora le condizioni di vita per tutti.*
- *Credibilità aziendale intesa come valore imprescindibile di riferimento in ogni settore e come elemento in cui identificarsi in ogni tipo di relazione o contatto, sia interno che esterno: un valore a cui si deve fare riferimento in ogni azione ed in ogni comunicazione interna ed esterna e che deve dare valore all'azienda stessa.*
- *Ricerca e continuo miglioramento della professionalità di tutti i componenti dell'azienda al servizio del comune benessere in ogni espressione e ad ogni livello non dimenticando mai che dietro ogni ruolo e funzione ci sono delle persone.*

Stabiliti questi principi fondamentali possiamo analizzare la "**MISSION**" che vogliamo darci:

- **BIMOTOR**, già oggi conosciuta anche a livello internazionale, potrà essere con sempre più evidenza uno dei più importanti distributori ed integratori di motori diesel e soluzioni propulsive a livello mondiale.
- **BIMOTOR** dovrà essere sempre più riconosciuta come una organizzazione flessibile capace di allestire e caratterizzare in maniera avanzata i prodotti, sempre più volta a essere percepita dal mercato come integratore e sistemista.
- **BIMOTOR** dovrà essere sempre più riconosciuta per estrema competenza nell'ambito di ciò che farà e delle posizioni che prenderà (autorevolezza delle persone e dell'Azienda).
- **BIMOTOR** dovrà potenziare l'attività di sviluppo dei propri prodotti, complementari all'attività di distribuzione, da immettere sul mercato con il proprio marchio. Questa azione, volta a bilanciare opportunità e rischi, dovrà portare a una più ampia diversificazione dell'offerta ed all'incremento del valore dell'Azienda, con conseguente miglior riconoscimento del Brand Bimotor e potrà fungere da acceleratore dei processi di penetrazione sul mercato.
- **BIMOTOR** dovrà migliorare nell'ambito della capacità di offerta di tutti i servizi complementari al business principale, come attività necessaria allo sviluppo del proprio core business sempre nell'ottica di e come differenziazione dalla concorrenza. Sarà sempre maggiormente promossa la vendita di servizi correlati, con il concetto del "servizio al mercato" per essere recepiti come fornitori di servizi e soluzioni e non solo di motoristiche. In altri termini essere recepiti dal mercato come fornitori di soluzioni e di integrazioni di sistemi macchina.
- **BIMOTOR** dovrà promuovere tutte le proprie attività a tutti i livelli, e non limitatamente al prodotto, diventando più incisiva nella potenziando il sistema di comunicazione interna ed esterna, sfruttando tutti i canali oggi disponibili e con una regia comunicativa ben chiara.